

## TELEFÓNICA DEUTSCHLAND GRUPPE

### KONZERNGEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG & AUSGEWÄHLTE KONZERNFINANZKENNZAHLEN

Ungeprüft

(In Millionen EUR)	2023		2024		Veränderung	% Veränd.	2023		2024		Veränderung	% Veränd.
	1. Juli bis 30. September						1. Januar bis 30. September					
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>2.131</b>	<b>2.098</b>	<b>(33)</b>	<b>(1,6%)</b>			<b>6.323</b>	<b>6.286</b>	<b>(37)</b>	<b>(0,6%)</b>		
<b>Umsatzerlöse aus Mobilfunk</b>	<b>1.918</b>	<b>1.876</b>	<b>(42)</b>	<b>(2,2%)</b>			<b>5.692</b>	<b>5.630</b>	<b>(62)</b>	<b>(1,1%)</b>		
Umsatzerlöse aus Mobilfunkdienstleistungen	1.523	1.496	(28)	(1,8%)			4.394	4.357	(37)	(0,8%)		
Umsatzerlöse aus Hardware	395	380	(14)	(3,6%)			1.298	1.273	(25)	(2,0%)		
Umsatzerlöse aus Festnetz	208	216	8	3,8%			616	640	23	3,8%		
Sonstige Umsatzerlöse	5	6	1	10,0%			15	17	2	12,6%		
<b>EBITDA bereigt um Sondereffekte</b>	<b>664</b>	<b>683</b>	<b>18</b>	<b>2,7%</b>			<b>1.922</b>	<b>1.991</b>	<b>69</b>	<b>3,6%</b>		
EBITDA-Marge	31,2%	32,6%		1,4%-p			30,4%	31,7%		1,3%-p		
CapEx (1)	(312)	(332)	(20)	6,3%			(816)	(798)	18	(2,3%)		
<b>Investitionsquote (CapEx/Sales-Ratio)</b>	<b>14,7%</b>	<b>15,8%</b>		<b>1,2%-p</b>			<b>12,9%</b>	<b>12,7%</b>		<b>(0,2%-p)</b>		
Operating Cashflow (EBITDA-CapEx)	352	351	(1)	(0,3%)			1.105	1.194	90	8,1%		

(1) Capex umfasst Zugänge zu Sachanlagen und sonstigen immateriellen Vermögenswerten, während Investitionen in Frequenzlizenzen und Zugänge aus aktivierten Nutzungsrechten nicht enthalten sind.

## ANSCHLÜSSE

Ungeprüft

(in Tausend)	2023				2024				Veränderung	% Veränd.
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3			
<b>Mobilfunkanschlüsse (1)</b>	<b>44.363</b>	<b>44.591</b>	<b>45.021</b>	<b>45.072</b>	<b>45.180</b>	<b>45.610</b>	<b>45.865</b>	<b>845</b>	<b>1,9%</b>	
<i>Mobilfunkanschlüsse ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	33.731	34.050	34.345	n/a	n/a	
<i>Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	11.449	11.560	11.521	n/a	n/a	
<b>Prepaid (1)</b>	<b>15.922</b>	<b>15.791</b>	<b>15.769</b>	<b>15.527</b>	<b>15.239</b>	<b>15.220</b>	<b>15.188</b>	<b>(581)</b>	<b>-3,7%</b>	
<i>Prepaid ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	15.193	15.175	15.146	n/a	n/a	
<i>Prepaid Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	46	45	42	n/a	n/a	
<b>Postpaid (1)</b>	<b>26.705</b>	<b>27.006</b>	<b>27.402</b>	<b>27.686</b>	<b>28.017</b>	<b>28.346</b>	<b>28.534</b>	<b>1.132</b>	<b>4,1%</b>	
<i>Postpaid ex Netzbetreiberanschlüsse Dritter</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	16.615	16.830	17.056	n/a	n/a	
<i>Postpaid Netzbetreiberanschlüsse Dritter zum Transfer</i>	n/a	n/a	n/a	n/a	11.403	11.516	11.478	n/a	n/a	
<b>M2M</b>	<b>1.737</b>	<b>1.794</b>	<b>1.849</b>	<b>1.859</b>	<b>1.924</b>	<b>2.045</b>	<b>2.143</b>	<b>294</b>	<b>15,9%</b>	
<b>Internet und Datenanschlüsse</b>	<b>2.397</b>	<b>2.417</b>	<b>2.448</b>	<b>2.460</b>	<b>2.462</b>	<b>2.457</b>	<b>2.450</b>	<b>3</b>	<b>0,1%</b>	
<b>Breitband</b>	<b>2.319</b>	<b>2.340</b>	<b>2.371</b>	<b>2.384</b>	<b>2.387</b>	<b>2.383</b>	<b>2.377</b>	<b>6</b>	<b>0,3%</b>	
<i>davon VDSL</i>	1.845	1.851	1.858	1.856	1.843	1.820	1.801	(57)	-3,1%	

(1) Ab 1. Januar 2024 inklusive Veränderungen im Geschäftsmodell im Zusammenhang mit dem Launch des vierten Mobilfunknetzes

AUSGEWÄHLTE OPERATIVE KENNZAHLEN

Ungeprüft	2023				2024				
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Veränderung	% Veränd.
<b>Mobilfunk ARPU (in EUR) (1)</b>	<b>10,9</b>	<b>11,2</b>	<b>11,6</b>	<b>11,4</b>	<b>10,8</b>	<b>10,9</b>	<b>11,2</b>	<b>(0,4)</b>	<b>(3,7%)</b>
Prepaid	7,5	7,9	7,9	7,8	7,5	7,7	7,7	(0,2)	(2,8%)
Postpaid	12,8	13,1	13,6	13,2	12,5	12,5	12,9	(0,7)	(5,2%)
<b>Breitband ARPU (in EUR) (1) (2)</b>	<b>25,4</b>	<b>25,5</b>	<b>25,6</b>	<b>25,9</b>	<b>26,0</b>	<b>26,5</b>	<b>26,9</b>	<b>1,3</b>	<b>5,2%</b>
<b>Mobiler Sprachverkehr (Mio. Minuten) (3)</b>	<b>32.298</b>	<b>31.214</b>	<b>29.665</b>	<b>31.168</b>	<b>30.994</b>	<b>29.799</b>	<b>28.293</b>	<b>(1.372)</b>	<b>(4,6%)</b>
<b>Mobiler Datenverkehr (TB) (4)</b>	<b>1.053.870</b>	<b>1.162.111</b>	<b>1.210.034</b>	<b>1.325.729</b>	<b>1.355.034</b>	<b>1.401.830</b>	<b>1.399.359</b>	<b>189.324</b>	<b>15,6%</b>
<b>Mobilfunk Churn (%)</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>(1,9%)</b>	<b>(2,1%)</b>	<b>(1,8%)</b>	<b>(1,9%)</b>		<b>(0,1%-p)</b>
Postpaid churn (%)	(1,2%)	(1,2%)	(1,1%)	(1,2%)	(1,1%)	(1,0%)	(1,1%)		0,1%-p
<b>Breitband Churn (%)</b>	<b>(0,9%)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(0,8%)</b>	<b>(0,9%)</b>	<b>(1,1%)</b>	<b>(1,1%)</b>		<b>(0,2%-p)</b>

(1) ARPU (average revenue per user) ist berechnet als monatlicher Quartalsdurchschnitt.

(2) Definitionsanpassung der Berechnung des fixed BB (FBB) ARPU zum 1. Januar 2023 um alle Festnetz-Umsatzströme abzubilden; inklusive Anpassung der Vorjahreswerte zwecks Vergleichbarkeit.

(3) Mobile voice traffic ist definiert als Minuten, die auf dem Netz des Unternehmens genutzt werden, sowohl ab- als auch eingehend. Promotional Traffic und Verkehre, die nicht im Zusammenhang mit Mobilfunkkunden des Unternehmens stehen (roaming-in, MVNOs, Verbindungen Dritter und anderer Geschäftskundenanschlüsse), ist ebenfalls berücksichtigt. Das Volumen der Voice Verkehre ist nicht gerundet.

(4) Mobile data traffic ist definiert als Terabytes genutzt von Unternehmenskunden, sowohl für Upload als auch Download (1TByte = 10<sup>12</sup> bytes). Promotional Traffic ist inklusive. Traffic, der nicht mit den Mobilfunkkunden des Unternehmens in Bezug steht (roaming-in, MVNOs, interconnection dritter Parteien und andere Geschäftsanschlüsse), ist auch berücksichtigt. Das Volumen der Datenverkehre ist nicht gerundet.