



Verbraucher:innen schätzen faire Preise und Anbietervielfalt auf dem Mobilfunkmarkt

SKOPOS-Umfrage im Auftrag von O₂ Telefónica

September 2024



Studiendesign

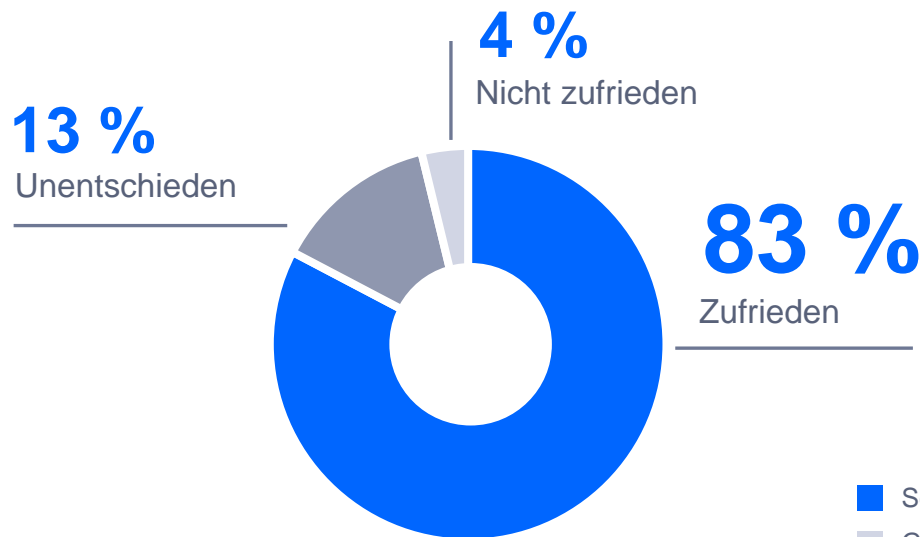
- Onlinebefragung des Marktforschungsinstituts SKOPOS GmbH im Auftrag von O₂ Telefónica zwischen dem 5. und 11. September 2024.
- Befragt wurden 1.026 Nutzer:innen von Mobilfunkgeräten in Deutschland mit einem Mindestalter von 18 Jahren.
- Themen sind unter anderem
 - Qualität und Verfügbarkeit von Mobilfunknetzen
 - Vielfalt von Angeboten und Anbieter
 - Möglichkeit, Anbieter oder Tarif zu wechseln
 - Bedeutung des Mobilfunks für die Zukunftsfähigkeit Deutschlands



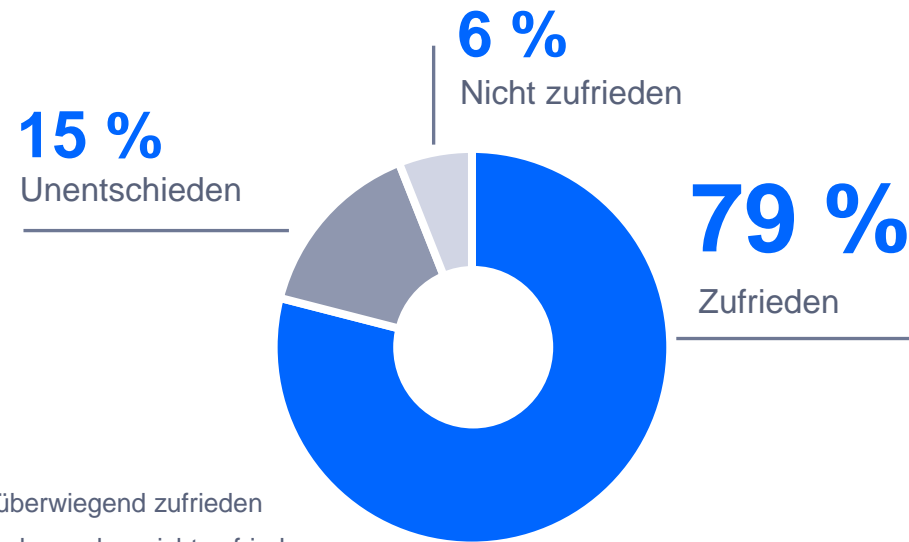
Gutes Angebot: Rund 80 % der Deutschen sind mit der bestehenden Auswahl von Anbietern und Tarifen zufrieden

Wie zufrieden sind sie mit der aktuellen Auswahl von Mobilfunkanbietern und Mobilfunktarifen?

Mobilfunkanbieter



Mobilfunktarife



- Sehr bzw. überwiegend zufrieden
- Gar nicht zu bzw. eher nicht zufrieden
- Unentschieden

Mehr fürs Geld: Zwei von drei Befragten bekommen im Vergleich zu früher bessere Leistung ohne Aufpreis

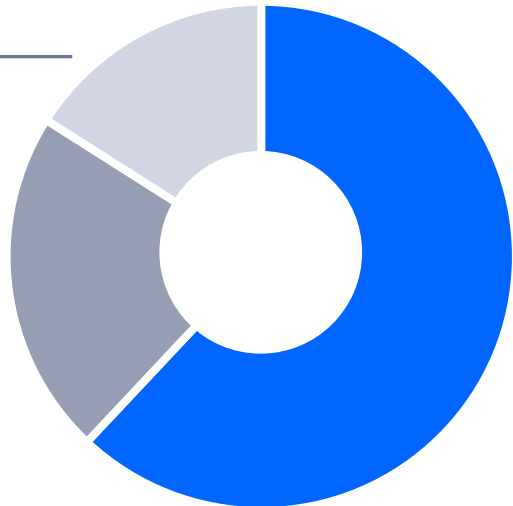
In meinem Mobilfunktarif erhalte ich für den gleichen oder niedrigeren Preis (ohne Smartphone) erheblich mehr Leistung als noch vor ein paar Jahren.

16 %

Stimme nicht zu

22 %

Unentschieden



62 %

Stimme zu

- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden



Steigende Netzperformance kommt an: Über 60 % spüren Verbesserungen in der Netzqualität und -verfügbarkeit

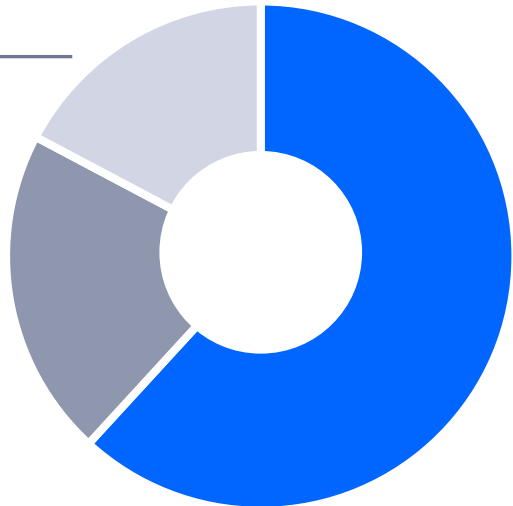
Die Verfügbarkeit und die Qualität des Mobilfunknetzes haben sich in den vergangenen Jahren verbessert (Sprachqualität und Geschwindigkeit der Datenverbindungen).

17 %

Stimme nicht zu

21 %

Unentschieden



62 %

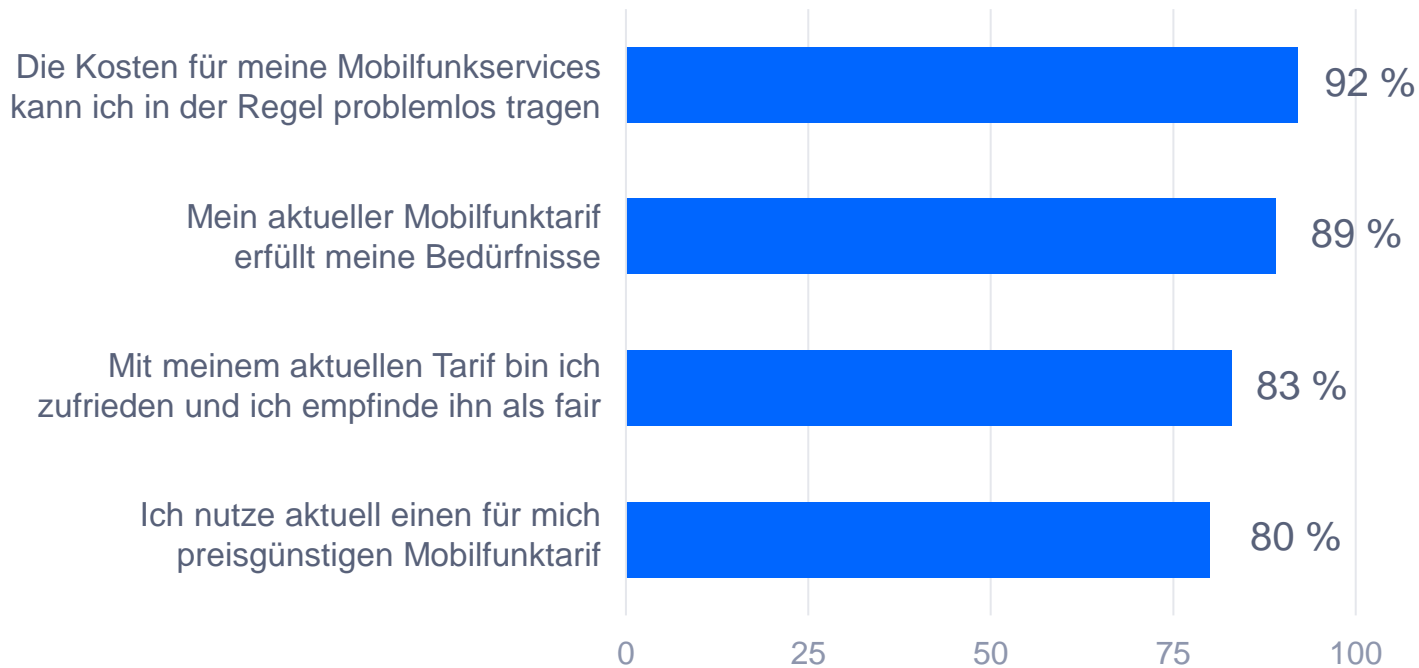
Stimme zu

- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Unentschieden



Absolut bezahlbar: 8 von 10 Deutschen empfinden ihren Mobilfunktarif als preisgünstig

Wie beurteilen Sie Preis und Leistung ihrer Mobilfunktarifs?
(Nennungen „Stimme zu“ und „Stimme überwiegend zu“)



SKOPOS GmbH



Einfach wechseln: Die Mehrheit der Kund:innen findet es leicht, den Mobilfunkanbieter zu wechseln

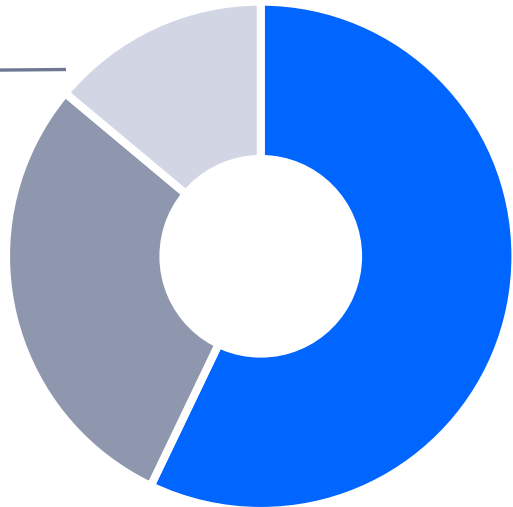
Es ist es leicht, den Mobilfunkanbieter zu wechseln.

14 %

Eher nicht

29 %

Weiß ich nicht



57 %

Stimme zu

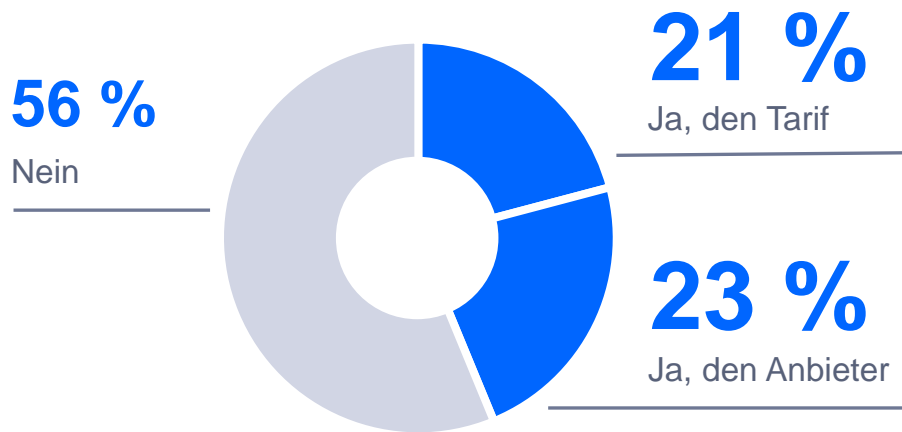
- Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu
- Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu
- Weiß ich nicht

SKOPOS GmbH

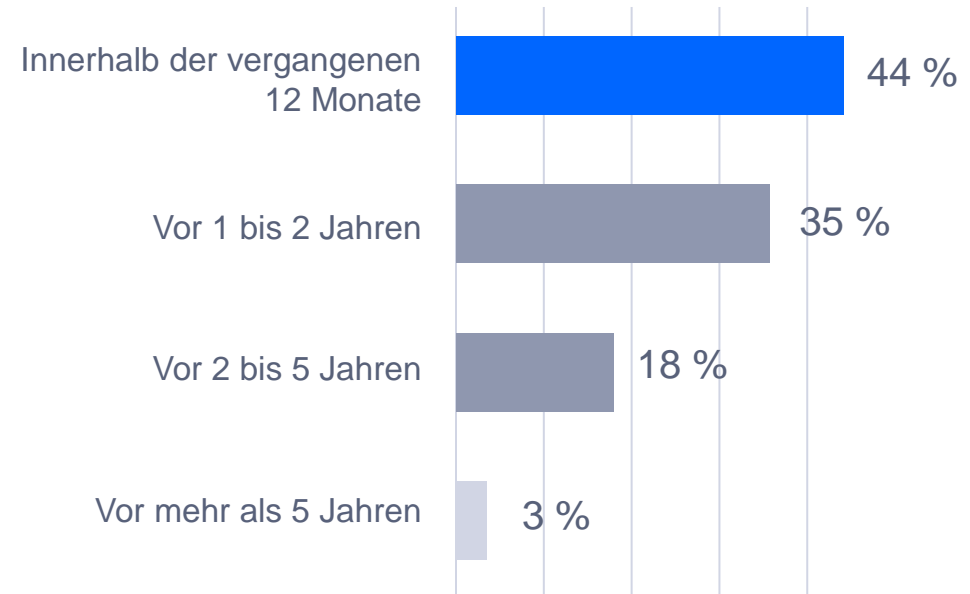


Reger Wechsel: Knapp die Hälfte hat schon einmal Anbieter oder Tarif gewechselt

Haben Sie schon einmal ihren Anbieter oder ihren Tarif gewechselt?

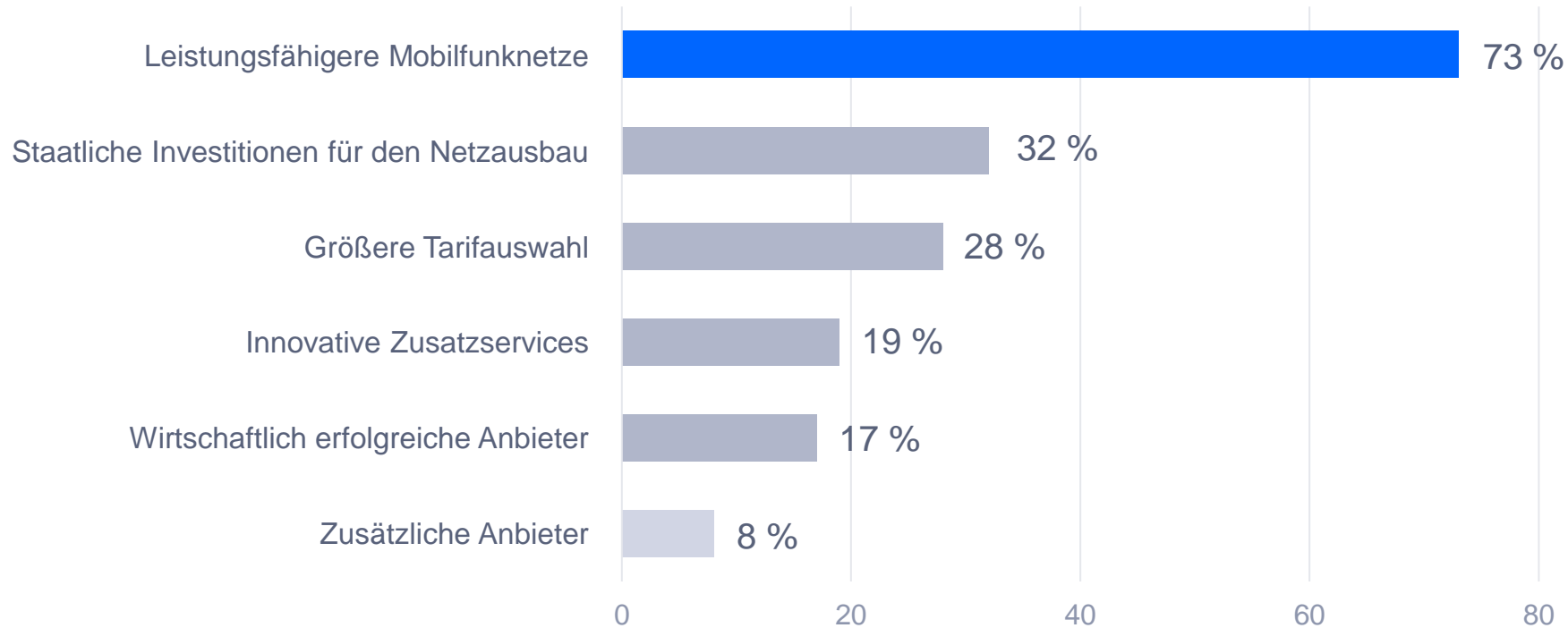


Wann haben Sie das letzte Mal gewechselt?

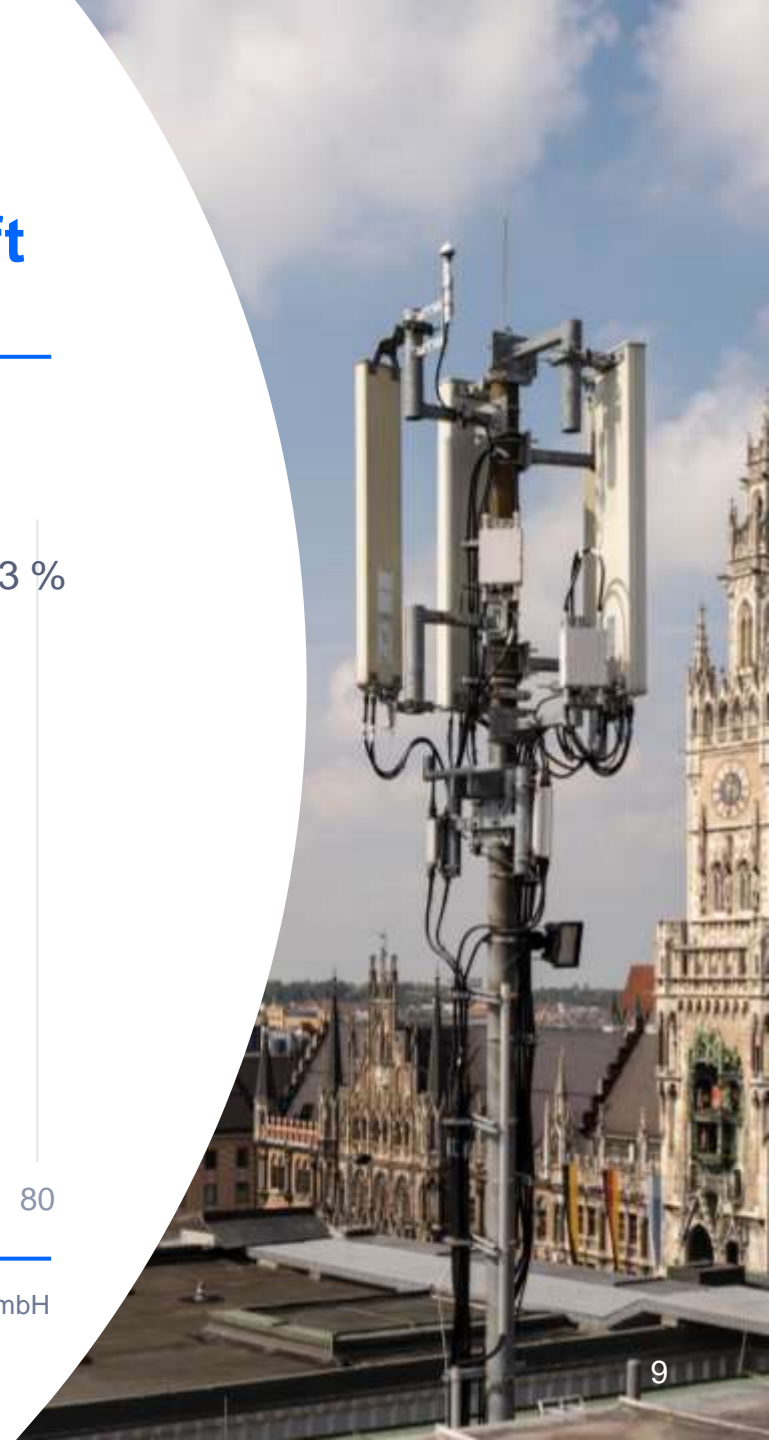


Mehr Netz: Verbraucher:innen glauben an den Nutzen leistungsfähigerer Netze für Wirtschaft und Gesellschaft

Von welchen Entwicklungen in der Mobilfunkbranche profitieren Gesellschaft und Wirtschaft am meisten? (Mehrfachnennungen möglich)



SKOPOS GmbH



Ohne geht gar nicht: Die meisten Deutschen haben ihr Smartphone immer dabei

Ich gehe ohne mein Smartphone nicht mehr aus dem Haus.



Ich nutze mein Smartphone öfter und erledige mehr Dinge damit als noch vor ein paar Jahren.



■ Stimme absolut zu bzw. überwiegend zu ■ Stimme gar nicht zu bzw. eher nicht zu ■ Unentschieden





Telefónica

Kontakt zum O₂ Telefónica Presseteam für Ihre Fragen zu den Studienergebnissen

Guido Heitmann | Tel. 01774483204 | guido.heitmann@telefonica.com