

MOBILFUNKMARKT 2024: FAIRE PREISE, STARKE NETZE

Deutschlands Mobilfunknetze sind in den vergangenen Jahren in der europäischen Spitzengruppe angekommen. Die Verbraucherinnen und Verbraucher profitieren von stark gesunkenen Preisen und einem immer besseren Leistungsangebot bei einer großen Vielfalt von Anbietern. Zehn Jahre nach dem Zusammenschluss von O₂ Telefónica und E-Plus zeigt sich der deutsche Mobilfunkmarkt investitionsstark und wettbewerbsintensiv. Die Fakten:

DIE NETZQUALITÄT WAR NIE BESSER UND IST EUROPÄISCHE SPITZE

Die Betreiber transportieren einen um **1500% gestiegenen** mobilen Datenverkehr.

(Quelle: Bundesnetzagentur)

Die jährlichen Investitionen der Telekommunikationsanbieter haben sich seit 2014 nahezu **verdoppelt – auf 13,2 Mrd. Euro.**

(Quelle: Bundesnetzagentur)

Die deutsche 5G-Netzversorgung liegt unter den **Top 3 der großen Staaten der EU.**

(Quelle: BMDV/ EU-Kommission)

VERBRAUCHERMEINUNG

Leistungssteigerung: Zwei von drei Mobilfunknutzern (62%) bestätigen, dass sich die Qualität der Netze spürbar verbessert hat.

(Quelle: Skopos Verbraucherbefragung Sept. 2024)

O₂ Telefónica

O₂ Telefónica hat in den vergangenen zehn Jahren über 10 Milliarden Euro in Netze und Services investiert.

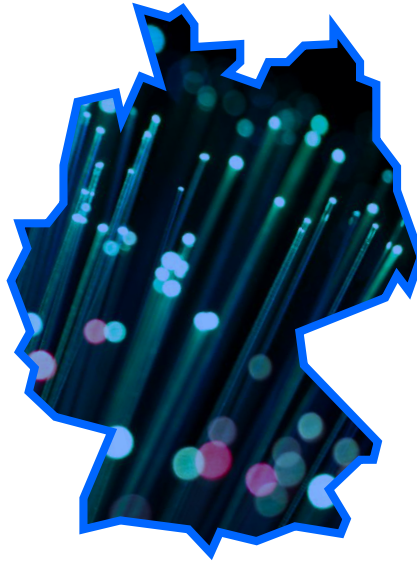
Ca. 80.000 Maßnahmen zur Verbesserung der Netzversorgung seit 2014. Jede Stunde eine neue Funkantenne oder Kapazitätserweiterung.

Seit 2014 rund 33 Millionen zusätzliche Menschen im Versorgungsgebiet für 4G/5G von O₂ Telefónica. 99 Prozent Haushaltsversorgung erreicht.

99%

Flächenversorgung mit Telefonie und Basisdatendiensten

(Quelle: Bundesnetzagentur)



connect

SEHR GUT

MOBILFUNK UND 5G-NETZTEST

Seit 2020

drei „sehr gute“ Mobilfunknetze
(Quelle: Connect)

Bis zu 97%

Haushaltsversorgung mit schnellen 5G-Datenservices

(Quelle: Angaben Netzbetreiber)

VERBRAUCHER PROFITIEREN VON ATTRAKTIVEN PREISEN

Günstige Tarife im europäischen Vergleich – insbesondere für **Wenig- und Normalnutzer**

(Quelle: Bitkom/Tarifica Tarifstudie von 9/2022)

Die deutschen Verbraucher zahlen weniger für Mobilfunk als ihre europäischen Nachbarn: **12 Euro/Monat vs. 13 Euro/Monat** im EU-Durchschnitt – bei einem deutlich höheren verfügbaren Haushaltseinkommen.

(Quelle: Analysis Mason, ARPU-Benchmark 2024)



Um 12% gesunkene Mobilfunkpreise während die Inflation um 26% stieg

(Quelle: Statista Warenkorb-Analyse)

VERBRAUCHERMEINUNG

Fairer Deal: 80% der Verbraucher empfinden ihren Mobilfunktarif als **preisgünstig und fair.**

(Quelle: Skopos Verbraucherbefragung Sept. 2024)

O₂ Telefónica

Besseres Preis-Leistungsverhältnis: O₂ Kunden bekommen gegenüber 2014 das **50-fache Datenvolumen** und die **14-fache Surfgeschwindigkeit** zum gleichen Preis.

Tarifvergleich der meistgebuchten O₂ Tarife: O₂ All-in (2014) vs. O₂ Mobile Grow M (2024)

IM MARKT HERRSCHT ANHALTEND LEBENDIGER WETTBEWERB

O₂ Telefónica im Wettbewerb und im Auftrag der Kunden und Kundinnen

Der Zusammenschluss von O₂ Telefónica und E-Plus hat einen dritten investitionsstarken Mobilfunkanbieter auf Augenhöhe geschaffen. Kein Mobilfunkanbieter verbindet aktuell mehr Menschen mit Mobilfunk, kein Netz transportiert mehr mobile Daten in Deutschland. Zugleich ist das Netz von O₂ Telefónica Heimat für eine Vielzahl netzunabhängiger Mobilfunkmarken. Dadurch fördert es so einen lebendigen Preis und Innovationswettbewerb. Zudem bietet kein Anbieter in Deutschland technologisch und geografisch eine größere Auswahl an leistungsstarken Festnetzanschlüssen.

Wachsende Umsatzmarktanteile für Diensteanbieter: Anstieg von 15,3% (2014) auf 17,9% (2024)

(Quelle: VATM-Marktstudie - Angaben der Anbieter)

Europas höchster Kundenmarktanteil für netzunabhängige Mobilfunkanbieter: 23%

(Quelle: BEREC/WIK 2023)

VERBRAUCHERMEINUNG

Genügend Vielfalt: Mobilfunkkunden bescheinigen dem Markt ausreichend Angebote (79%) und Anbieter (83%).

(Quelle: Skopos-Verbraucherstudie Sept. 2024)

