

27. Juni 2007

Mobile Music non-stop: Das MTV Music-Pack von O₂

MÜNCHEN. Mit dem MTV Music-Pack erweitert O₂ Germany sein Angebot für alle Musik-Fans. Ab dem 2. Juli 2007 können sich O₂ Mobilfunkkunden damit für nur 5 Euro pro Monat ohne weitere Kosten jede Woche die MTV Top 10-Hits in voller Länge auf ihr Music-Handy laden und per Videostreaming rund um die Uhr topaktuelle Videos aus dem MTV Mobile Channel auf dem UMTS-Handy ansehen. Abonnenten des MTV Music-Packs von O₂ können zudem im O₂ Music Shop über 1 Million Songs zum Vorteilspreis von nur 99 Cent pro Song kaufen. Alle Songs im O₂ Music Shop stehen zum Download auf das Music-Handy sowie auf den PC zur Verfügung.

Zudem gibt es jeden Monat neue Gratis-Clips zu den beliebtesten MTV-Shows. Buchbar ist das MTV Music-Pack von O₂ für alle Neu- und Bestandskunden mit einem Mobilfunklaufzeitvertrag von O₂. Die Mindestlaufzeit beträgt drei Monate. Im Anschluss kann das Pack jederzeit mit 30 Tagen Kündigungsfrist zum Monatsende abbestellt werden. Das Beste daran ist: Jeder O₂ Kunde, der das MTV Music-Pack von O₂ abonniert, erhält es die ersten drei Monate lang gratis!

Das MTV Music-Pack von O₂ wird über eine gemeinsame Kampagne mit MTV vermarktet. Ab 01. Juli wird ein 45-sekündiger TV Spot auf den Sendern der MTV Networks-Gruppe laufen. Die Idee des Spots, "Free MTV", symbolisiert ein MTV-Logo, das sich aus einem Fernseher befreit, Beine bekommt und dadurch mobil und frei wird. Ergänzend wird in dem Spot das UMTS-Handy Nokia 5700 XpressMusic MTV Edition mit speziellen Voreinstellungen wie MTV-Wallpaper, -Screensaver oder -Klingeltönen beworben. Unterstützend wird es Online-Maßnahmen und Promotions geben.

Die TV-Kampagne wurde von der Agentur Selmore / Amsterdam in Kooperation mit Grey Düsseldorf umgesetzt. Für die unterstützenden Maßnahmen zeichnet die Agentur Lab One / Berlin verantwortlich.

O₂ (Germany) GmbH & Co. OHG, ein Tochterunternehmen der Telefónica O₂ Europe plc und Teil des spanischen Telekommunikationskonzerns Telefónica S.A., bietet mit dem eigenen Mobilfunknetz sowie über ein Roaming-Abkommen mit T-Mobile Deutschland seinen Post- und Prepaid-Mobilfunkkunden nahezu flächendeckende GSM-Versorgung in Deutschland sowie innovative mobile Datendienste auf Basis der GPRS- und UMTS-Technologie. Darüber hinaus stellt das Unternehmen als integrierter Kommunikationsanbieter seinen Kunden neben Mobilfunk auch DSL-Festnetztelefonie und Highspeed-Internet zur Verfügung. Telefónica O₂ Europe plc hat über 39 Millionen Mobil- und Festnetzkunden in Großbritannien, Irland, der Tschechischen Republik, der Slowakei und Deutschland.

Weitere Informationen:

O₂ Germany, Presseabteilung
Georg-Brauchle-Ring 50
80992 München
Christine Knoepffler
Tel.: 089/ 24 42 – 12 13
Fax: 089/ 24 42 – 12 18
e-mail: christine.knoepffler@o2.com

<http://www.o2.com/de>